

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ: ДИНАМИКА СОДЕРЖАНИЯ ДОСУГА

К. А. Романюк

С целью выявить изменения структуры досуга современной белорусской молодежи автором был проведен анкетный опрос в марте – апреле 2008 г. Объектом исследования была молодежь г. Минска в возрасте 18–29 лет. Возрастные границы обусловлены следующими особенностями молодежи как социально-демографической группы:

1. К 18 годам завершается процесс первичного формирования основных досуговых ориентаций, и молодые люди вступают во «взрослую жизнь».
2. Приобретая опыт, молодежь подвергает переосмыслению содержания своего досуга, в результате чего к 30 годам происходит его конкретизация и стабилизация.

Молодежь – это социально-демографическая группа, характеризующаяся совокупностью возрастных характеристик, особенностями социального положения и социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей цивилизации [1, с. 478].

В ходе исследования выборочная совокупность составила 384 чел. Объем выборки был рассчитан по следующей формуле:

$$n = N \cdot t^2 \cdot P(1-P) / N \cdot \Delta^2 + t^2 \cdot P(1-P),$$

где n – объем выборки, N – объем генеральной совокупности (445 328 чел.) [2, с. 51], $P(1-P)$ – величина дисперсии для альтернативных признаков, обычно подставляется значение 0,25, Δ – ошибка выборки (5 %), t – константа доверительного уровня, 95 % – равна 1,96.

Несмотря на то что в исследовании участвовали минчане, автор считает правомерным распространить результаты данного исследования на всю белорусскую молодежь. Это обуславливается тем, что в городе, как в исторически сложившейся, территориально локализованной форме организации жизнедеятельности общества, сконцентрированы разнообразные учреждения сферы досуга, а поскольку Минск является столицей Республики Беларусь, то в нем представлен весь спектр досуговых услуг страны.

Согласно проведенному опросу, на просьбу указать, на какие пять видов времяпрепровождения у молодых людей уходит большая часть досуга, молодые респонденты ответили следующим образом:

Содержание досуга современной белорусской молодежи (без учета ошибки выборки)

Вид досуга	Процент от числа опрошенных	Среднее количество часов в неделю, затрачиваемое на эти виды досуга
Работа по дому	10,2	8
Просмотр ТВ-передач	7,8	14
Прогулки по городу	7,8	13
Просмотр видеофильмов	7,8	10
Использование Интернета	6,8	16
Разговоры/SMS по телефону	6,2	10,5
Выезд на природу	5	13,5
Прослушивание аудиодисков	4,8	22,5
Чтение художественной литературы	4,8	11
Посещение магазинов	4,8	8

В начале XXI в. происходят существенные трансформации в социальной структуре досуга молодежи, обусловленные не в последнюю очередь активным проникновением в общественные процессы новых технологий. Так, в содержании досуга появляются такие виды деятельности, как разговоры/SMS по телефону, просмотр видеофильмов, прослушивание аудиодисков, компьютерные игры и использование Интернета.

Потребность общения также обуславливает присутствие в структуре досуга белорусской молодежи следующих видов деятельности: разговоры/SMS по телефону; прогулки по городу; выезды на природу, посещение кафе, ресторана бара, домашние вечеринки и других. Согласно полученным данным, 72,9 % опрошенной молодежи предпочитает общаться со своими друзьями каждую неделю, а 23,9 % респондентов – 1–2 раза в месяц. Для восточнославянской цивилизации характерно близкое общение с друзьями, и поэтому дружба рассматривается как традиционная ценностная [3, с. 46].

Мнение окружающих способствует вовлечению многих молодых людей в занятия спортом. Так, по результатам исследования спортом в свободное время занимается 64,9 % респондентов. При этом у девушек на первом месте стоят общеоздоровительные виды спорта (шейпинг, аэробика, йога и т. д.) – 74,6 %, а у юношей – командно-игровые (52,2 %). Интерес представляет и появление в содержании до-

суга современной белорусской молодежи занятий экстремальными видами спорта (скэйтборд, затыжные прыжки, серфинг, дайвинг и т. д). Период процветания содействовал изменению поведения молодых людей. Способ траты людьми своих денег, и в целом их представление о жизни подверглось преобразованию, стало далеким от тех, которые были присущи предыдущим поколениям. Молодежь рискует своей жизнью не для спасения жизни или ради выполнения долга перед Родиной, молодежь рискует жизнью непосредственно для собственных ощущений.

Молодежь Беларуси ищет свою индивидуальность при помощи «шопинга», который занял важное место в структуре досуга молодого человека XXI в. с развитием общества потребления. В среднем, на посещение магазинов современный юноша (девушка) тратит 8 часов в неделю. Молодые люди больше не видят в посещение магазина хозяйственную деятельность; скорее, это стало временем наслаждения, которое они тратят вне дома. Поиски повышения самооценки осуществляются на досуге, таким образом, поворачивая время, которое отведено для того чтобы не работать, во время самопреобразования. Тем самым находит подтверждение гипотеза о том, что с развитием общества потребления в содержание досуга современной молодежи Беларуси входит такой вид деятельности, как посещение магазинов.

Исследование дает основание сделать вывод, что трансформация содержания досуга современной молодежи обуславливается технологическим прогрессом белорусского общества, в результате чего в содержание свободного времени молодых людей доминируют пассивные виды деятельности (разговоры/SMS по телефону, просмотр видеофильмов, прослушивание аудиодисков, компьютерные игры и использование Интернета). А также в связи с развитием общества потребления в структуру досуга молодежи Беларуси XXI в. входит такой вид деятельности, как посещение магазинов, способствующий удовлетворению личности в конструировании собственной индивидуальности.

Литература

1. Молодежь // Большая Советская Энциклопедия: в 16 т. 3-е изд. М., 1979. Т. 16. С. 478.
2. Население Республики Беларусь / М-во стат. и анализа Респ. Беларусь. Минск, 2007. 411 с.
3. *Титаренко, Л. Г.* Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л. Г. Титаренко. Минск : БГУ, 2004. 205 с.